

# دليل الهوية البصرية Brand Identity Manual

www.wataniaind.com

## المحتويات Contents





الشعار القديم للشركة



الشعار الحالي للشركة تم رسم الشعار على هيئة حرف W مستوحى من اسم الشركة الوطنية للصناعة باللغة الإنجليزية WATANIA وحرف I من كلمة INDUSTRIES يتكون الشعار من تدرج الألوان الأزرق والسماوي إلى الأزرق الغامق وهي ذات دلالات كثرة ترمز إلى القوة ويرتبط كذلك بلون السماء والبحار معطياً إحساساً بالحيوية والنشاط والإنتاج و الاحساس بعظم المسؤولية والاستقرار.

The logo was drawn in the form of the letter **W**, inspired by the name of the Company in the English language WATANIA and the letter **I** from the word INDUSTRIES. The logo consists of color grade sky blue color to dark blue which has many connotations that symbolize strength and is also associated with the color of the sky and seas, giving a sense of vitality, depth, activity, production and a sense of great expertise and stability.





مذا الخط المستخدم في الشعار أ ب ج د ه و ز ح ط ي ك ل م ن س ع

اسم الخط المستخدم AXtLUbna



This is the font used in the logo

A B C D M F G H J K L NCXZY

Font name Myriad Pro Semibold











اللون الأساسي ORGINAL COLOR



الشكل الأفقي Horizontal Shape







لون أبيض White Color



اللون الأساسي Full Color

من أجل الحفاظ على وضوح الشعار يجب استخدام الشعار بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء أو فاتحة فقط. في حال الخلفية ذات اللون الأبيض).

In order to maintain the prominence and legibility of the brandmark, the logo should be used in full color on white background only. in case of one colored background, the reversed version of the logo should be used. Never use the full color logo on any colored background





لا يمكن تغيير عناصر أو هيكلة الشعار في أي حالة. يجب الحصول على الشعار من الملف الأصلي. عندما تم تصميم الشعار تم أخذ الأبعاد الموضحة أعلاه في الاعتبار للحصول على شكل ومظهر متوازن

Logo structure cannot be altered in any case. Use the original logo file when the logo was structured the above dimensions were taken into consideration to create a balanced look and feel







لا يصح تمديد الشعار

Do not change the shape of the logo

لا يصح تجزئة الشعار

Logo segmentation is not valid

لا يصح وضع ظل خلف الشعار

Shadow behind the logo

لا يصح وضع الشعار بشكل مائل

Italic logo

الشعار لا يتغير مهما كانت الظروف، احرص على استخدامه بشكله الثابت، تجنب استخدامه بالأشكال المبينة هنا

Logo constants do not change whatever the circumstances. Make sure to use it in its fixed form, avoid using it in the form shown here

Approved Logos

















للحصول على الشعارات بجودة عالية التواصل مع العلاقات العامة To request logos in high quality, communicate with public relations

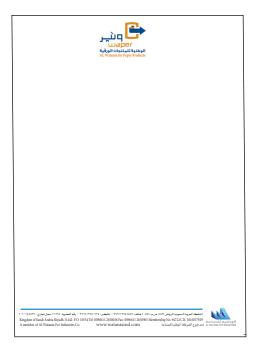
### شكل موحد لتوقيع البريد الإلكتروني للإدارة العامة والمصانع Standard format for email signature for WHQ and factories



### للحصول على النموذج، فضلاً التواصل مع العلاقات العامة Please contact Public Relations to get the Circular form



شكل موحد للورق الرسمي للإدارة العامة والمصانع Standard format for letterhead for WHQ and factories

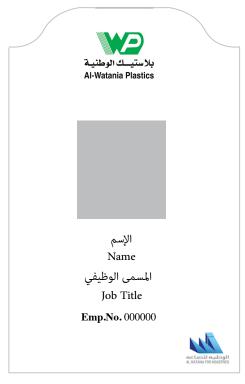


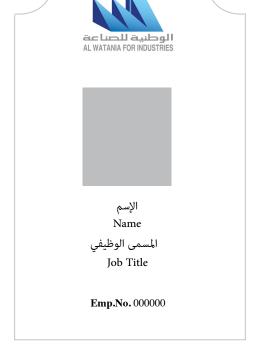






9 CM





Factories WHQ

#### 45 CM



35 CM

#### 25 CM





35 CM



25 CM

17 CM



مواقع ظهور الشعارات في الزي الموحد Logos appearance in uniform































شاحن متنقل Power bank



وحدة تخزين خارجية Flash Memory



أقلام Pens



أكواب cups



میدالیة Keychain

✓ PLANT المصنع
 → FINANCE إدارة المالية
 ل HUMAN RESOURCES

لوحات جدارية داخلية Internal sign boards



- → RECEPTION الاستقبال

  → RECEPTION

  →
- → FINANCE إدارة المالية
- ✓
   HUMAN RESOURCES

  إدارة الموارد البشرية

لوحات إرشادية خارجية External sign boards







Factories Head Office

















## www.wataniaind.com

قسم العلاقات العامة هاتف: 0114980088 تحويلة: 109 wfi\_pr@wataniaind.com











